

eCommerce UX CRO SEO Checklist

Deze UX/CRO/SEO checklist dient te worden gebruikt in de ontwerp/wireframe fase, het is dan ook geen (SEO) technische checklist. De checklist is opgesteld voor eCommerce websites en is ontwikkeld door Grilled Marketing (grilled.nl).

	Implementatie	Impact	UX/CRO	SEO
Homepage				
Geef een duidelijk waardevoorstel boven de vouw	Gemakkelijk	Hoog		
Personaliseer de homepage	Moeilijk	Hoog		
Stop de carousel indien er met de muis overheen wordt gegaan	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Zorg ervoor dat de homepage minimaal 350 woorden content kan bevatten	Gemakkelijk	Hoog		
Navigatie				
De naam van het menu item moet kunnen afwijken van de pagina titel	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Gebruik Schema Markup voor de navigatie	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Gebruik breadcrumbs op alle pagina's (behalve checkout pagina)	Gemakkelijk	Hoog		
Gebruik Schema Markup voor de breadcrumbs	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Maak het hoofditem in het menu clickable	Gemakkelijk	Gemiddeld		
De navigatiehiërarchie moet visueel worden weergegeven	Gemiddeld	Hoog		
Toon aanbiedingen direct in het hoofdmenu	Gemiddeld	Hoog		
Toon veel gebruikte filters in de navigatie	Moeilijk	Gemiddeld		
Maak de belangrijkste contactinformatie direct zichtbaar op de website	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Toon een locatie icoon die linkt naar offline locaties (indien van toepassing)	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Het logo dient altijd te verwijzen naar de homepage	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Zoeken				
Toon een duidelijk zoekveld	Gemakkelijk	Hoog		
Gebruik autofill	Moeilijk	Hoog		
Toon zoekgeschiedenis	Gemiddeld	Gemiddeld		
Toon geen resultaten zonder producten	Gemiddeld	Hoog		
Toon het aantal gevonden items	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Gebruik Schema Markup voor het zoekveld	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Zorg ervoor dat de URL met variabele niet geïndexeerd worden m.b.v. de canonical tag	Gemakkelijk	Gemiddeld		
(sub)categorie				
Maak direct zichtbaar dat het een nieuw, exclusief of top product is	Gemakkelijk	Hoog		
Toon varianten van het product	Gemiddeld	Gemiddeld		
Sorteer het resultaat standaard o.b.v. hoe populaire producten zijn. Niet op alfabet	Gemakkelijk	Hoog		
Toon het aantal overgebleven producten tijdens het filteren	Moeilijk	Hoog		
Toon de gebruikte filters boven het resultaat. Deze dienen ook direct verwijderd te kunnen worden	Gemakkelijk	Hoog		
Zorg ervoor dat direct onder de pagina titel ruimte is voor een contentblok (min. 100 woorden content)	Gemakkelijk	Hoog		
Zorg ervoor dat er elders op de pagina ruimte is voor extra content (min. 450 woorden). Idealiter staat dit onderaan de pagina zodat het altijd groter kan worden gemaakt	Gemakkelijk	Hoog		
Maak geen gebruik van infinite scroll	Gemakkelijk	Hoog		
Gebruik Schema Markup voor de (sub)categorieën	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Product detailpagina				
Toon minimaal 4 foto's van goede kwaliteit	Moeilijk	Hoog		

Gebruik thumbnails voor het tonen van andere foto's	Gemiddeld	Hoog		
Toon een maattabel waarbij de bezoeker de juiste maat kan vinden zonder de pagina te verlaten	Gemiddeld	Hoog		
Toon de ingrediënten van het product direct op de pagina. Gebruik dus geen show/hide functie	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Toon de lengte van het model i.c.m. de maat van het product dat gedragen wordt	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Toon alternatieve producten	Gemiddeld	Hoog		
Toon product ook als deze is uitverkocht. Toon direct alternatieven of een opt-in functie voor als het product weer voorradig is	Gemiddeld	Gemiddeld		
Gebruik Schema Markup voor de product detailpagina	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Content dient middels een feed toegevoegd te kunnen worden	Gemiddeld	Gemiddeld		
De content dient overschreven te kunnen worden	Gemiddeld	Hoog		
De pagina dient minimaal 450 woorden content te kunnen bevatten	Gemakkelijk	Hoog		

Winkelmandje

Laat de winkelwagen zien in een pop-up venster na het toevoegen van een product	Gemiddeld	Hoog		
Bezoekers moeten het aantal producten kunnen verhogen/verlagen en kunnen verwijderen	Gemiddeld	Hoog		
Laat bezoekers items verplaatsen vanuit de winkelwagen naar een wishlist	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Toon gelijkwaardige producten of upsell mogelijkheden in de winkelwagen	Gemiddeld	Gemiddeld		
Toon de totaalprijs (incl. bezogkosten en belasting)	Gemiddeld	Hoog		
Overweeg om gratis te bezorgen boven een bepaald bedrag	Gemiddeld	Gemiddeld		

Checkout

Sta afrekenen als een gast toe	Gemiddeld	Hoog		
Voorkom afleiding tijdens het afrekenen	Gemakkelijk	Hoog		
Toon de labels boven de invoervelden (geen placeholders)	Gemakkelijk	Hoog		
Maak geen gebruik van meerdere kolommen	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Toon een statusbalk als er meerdere stappen zijn	Gemiddeld	Gemiddeld		
Implementeer minimaal het meest gebruikte betaalmiddelen (iDeal, Bancontact etc.)	Gemiddeld	Hoog		
Bied de mogelijkheid om na het betalen alsnog een account aan te maken	Gemiddeld	Hoog		

Account

Toon de voordelen van het hebben van een account	Gemakkelijk	Hoog		
Toon direct de eisen waar het wachtwoord aan moet voldoen	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Als er meerdere nieuwsbrieven zijn, bied de mogelijkheid om uit te schrijven van alle nieuwsbrieven	Gemiddeld	Gemiddeld		

Mobiel

Beschrijf bepaalde functionaliteiten. Voorbeeld: gebruik 2 vingers om in te zoomen	Gemiddeld	Hoog		
Toon het totaalbedrag van bovenaan de checkoutpagina	Gemiddeld	Hoog		
Toon het juiste toetsenbord bij invoervelden (tekst/nummers)	Gemakkelijk	Gemiddeld		
Toon bezorgkosten indien de locatie bekend is	Gemakkelijk	Gemiddeld		